



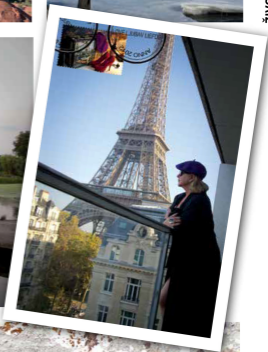
pisac: Zoran Lešić
fotografije: Mirjana i Zoran Lešić



Razglednice s ljubavlju

Digitalno doba nam je donijelo progres i brzinu komunikacije. Sada su nam na raspolaganju e-mail, sms, mms... Umjesto dobre stare šarene razglednice u poštanskom sandučetu, danas osmijeh na licu porodice i prijatelja (ali i nama nekih potpuno nepoznatih i nepozvanih ljudi) izazivaju postavke na Facebooku, Instagramu, Twitteru... Više ne šaljemo razglednice da bismo obradovali Prijatelja i rekli mu koliko nam je drag i kako ga se rado sjećamo... Sada iz udobnosti klozetske solje svijetu (cijelom) šaljemo poruke kako nam je "pravo dobro" – gdje smo sve bili, s kim smo bili, šta pijemo i jedemo, koga smo i kada... Eno, tamo neko već sike: „Pa nije ni razglednica daleko od fejsbukovske samoreklame.“ Eee, ali, kako mudro каза друг Konta: „Možda isto, al' ni nalik.“ Eto, upravo zbog toga „al' ni nalik“ Mirjana i ja počesmo početkom milenijuma praviti svoje razglednice: intimne, tople, sretnе i sjetne. I kako Mirjana reče: “Zoran i ja smo romantičari. Pokušavamo vratiti osmijeh na lica prijatelja, osmijeh koji nam mnogo znači!” Kupite razglednicu ili, hajde, budite malo kreativniji pa je sami napravite; možete uzeti i jednu od onih besplatnih, zaljepite marku, pronađite adresu, olovku, napišite ili nacrtajte nešto smiješno, ili otisnite poljubac, ma dobro, može i prazna – bez teksta, ali obavezno s dobrim željama. I još samo pronađite poštansko sanduče... Pošaljite, napokon, tu razglednicu! Vidjet ćete, osmijeh neće izostati.







....

Razglednica je najčešće pravokutni komad debljeg papira ili tanjeg kartona namijenjen za pisanje i slanje poštom bez omotnice. S prednje strane je otisnut motiv (najčešće umjetničko djelo, fotografija i crtež), a na poledini je prostor za adresiranje i pisanu poruku primatelju.

Austrija je 1869. godine izdala prve razglednice na svijetu. Usvršenja reproduksijska tehnika i razvoj fotografije doprinijeli su da se u 20. stoljeću razvije industrijska proizvodnja razglednica. Umjetničke reprodukcije, pejzaži, a naročito slike gradova kao turistički suveniri postale su predmet kolekcionarstva. Krajem 20. stoljeća u svijetu se slalo preko četiri milijuna razglednica dnevno. Proučavanje i sakupljanje razglednica zove se deltiologija. U Sjedinjenim Američkim Državama treći je hobi kolekcionarstva po broju kolekcionara nakon numizmatike i filatelije.

Postcrossing je internetski projekt namijenjen za razmjenu razglednica s drugim ljudima iz cijelog svijeta. Svaki korisnik koji pošalje jednu ili više razglednica nekom drugom korisniku u svijetu (adrese se dobiju slučajnim odabirom računala) također će dobiti onoliko razglednica koliko je poslao, od nekog drugog korisnika. (Wikipedija) ■

